



Mintzberg voor managers.....wordt creatief!

De Canadees Henry Mintzberg deed in de jaren 80 baanbrekend onderzoek naar organisaties. Mintzberg constateerde te veel nadruk op de ratio en formalisme, en te weinig nadruk op de intuïtie en contact met de realiteit. Het ontwikkelen van een strategie is een creatief proces, waarbij het erom gaat delen te combineren tot een beter geheel. Intuïtie, spontaniteit en verbeeldingskracht blijken in de loop der jaren weggedrukt.

"Kinderen tekenen, schilderen en boetsen tot ze een jaar of zes zijn en dan moeten ze leren schrijven, lezen en rekenen. Plotseling lijkt het alsof de rationele linkerkzijde van de hersenen het van de creatieve intuïtieve rechterzijde overneemt, waarmee deze gaandeweg wordt verwaarloosd. Alles moet worden beargumenteerd, onder woorden worden gebracht en bewezen. Dat is funest. Er is een evenwichtige uitwisseling tussen beide hersenhelften nodig."

"De strategievormer als pottenbakker. Je ziet, voelt, boetseert, drukt, masseert en op natuurlijk wijze krijgt de pot oftewel de strategie vorm."

De doelgroep bestaat uit managers die geloven in de bedrijfsfilosofie van Henry Mintzberg en zelf een actieve rol willen spelen bij het vergroten van de creativiteit in hun bedrijfscultuur.

De workshop is als volgt opgebouwd:

- ervaar en krijg inzicht in toegevoegde waarde van creativiteit
- hoe stimuleer ik creativiteit in mijn organisatie ?
- verbeelden van de huidige organisatie & transformatie naar de gewenste organisatie door middel van co-creatie met klei
- concrete 'vertaling' naar de praktijk

Locatie de workshop wordt gegeven in de KunstWerkRuimte. Dit is een boerderij in de Beemster (ca. 20 kilometer ten noorden van Amsterdam) omringd door weilanden en een kleine boomgaard. Het is mogelijk de workshop op een andere geschikte locatie te houden.

Deelnemers het meest geschikte aantal deelnemers varieert van 6 tot 10 personen. In overleg kan ook worden bepaald de groep kleiner of groter te maken.

De workshop is modulair opgebouwd. Afhankelijk van de context, uw wensen, tijd en budget varieert de workshop van 1 tot meer dagdelen.

Investering een offerte wordt op maat gemaakt. Indicatie: een workshop van 1 dagdeel kost € 1.200,- ex BTW per team van 6 deelnemers inclusief locatiekosten KunstWerkRuimte en materiaal, en exclusief consumpties.

Als u belangstelling en/of vragen heeft, kunt u zich wenden tot Inge Bečka te bereiken via info@creativiteitincontext.nl. Inge is gespecialiseerd in programma's rondom creativiteit en veranderen. Zij is tevens keramiste en geeft regelmatig exposities. Jarenlang heeft zij in het bedrijfsleven diverse management functies vervuld.

creativiteit in context

Jisperweg 123 | 1464 NL Westbeemster | T: 06 - 43 07 52 50 | E: info@creativiteitincontext.nl | www.creativiteitincontext.nl
KvK: 34252691 | BTW: NL1327.73.697.B01 | rekeningnummer: 12.35.75.540