



### **Waarom Creativiteit?**

Binnen het bedrijfsleven is er een dringende behoefte aan creatieve ideeën en mensen die in staat zijn een ander geluid te laten horen. Creativiteit is uiterst belangrijk voor de ontwikkeling van mensen, en daarmee ook voor de ontwikkeling van organisaties. Op dit moment ligt sterk de nadruk op innovatie en creativiteit. Hiermee kun je jezelf ontplooiën en onderscheiden van je omgeving en concurrent. In een organisatie met een creatieve cultuur is de 'core attitude': zoeken naar mogelijkheden, open staan voor je omgeving, nieuwsgierig zijn, lef hebben, experimenteren, gericht zijn op de toekomst en zaken positief benaderen.

Creatieve vaardigheden zijn geen doel op zichzelf, maar instrumenten om doelen te realiseren.

- **Waarnemen**

Gebruik al je zintuigen! Kijk/voel/luister met focus en aandacht. Zoom in en uit, en kijk eens door een andere lens. Herken de dominantie in de eigen waarneming en die van anderen. Kom los van heersende visies of 'heilige huisjes'. Nieuwe ideeën passen per definitie niet in bestaande denkpatronen. Ervaar hoe je de bestaande denkpatronen kunt doorbreken (force-to-fit).

- **Positieve houding**

Leer je oordeel uit te stellen. De macht van kritiek. De verlamme werking van een oordeel in een vroeg stadium smoort de creativiteit en nog veel belangrijker, stopt het proces en maakt daarmee dat alles wat nog niet gezegd en bedacht is er nooit meer uit komt. Doorbreek de verstikkende werking van 'ja-maar.....'

- **Verbeeldingskracht**

Met behulp van beelden/beeldende kunst, kom je in aanraking met visualiseren en het verbeelden. Spelen met woord en beeld en vice versa levert (letterlijk) een andere kijk op zaken. Niet alleen de fysieke waarneming, maar vooral het beelddenken is belangrijk in het creatieve proces. Verbeelden helpt je nieuwe ideeën te maken en bestaande los te laten.

- **Flexibel associëren**

Zappen door je hersenen. Doorbreek de sterke verbinding tussen bepaalde hersencellen. Verlaat de 'snelweg'. Plaats voorwerpen eens in een andere context. Met behulp van diverse technieken en oefenen, leer je ongewone verbindingen te leggen. Je komt in het gebied van 'voorbij de logica'. Dit levert nieuwe, bruikbare, andere inzichten en informatie op.

- **Denken in alternatieven**

Ga voorbij aan efficiënt en logisch denken. Stel jezelf eens vragen als 'hoe kan het ook anders' en/of 'als ik het nu een omdraai, hoe ziet het er dan uit'? Bedenk alternatieven en overschrijd denkdrempels. Denk niet alleen van 'A naar B' maar ook van 'A naar de rest van het alfabet'.